

ELEMENTOS BÁSICOS

Guía de uso de la marca

Esta guía contiene los ingredientes básicos que construyen nuestra identidad visual. Con la correcta aplicación de todos los elementos básicos conseguiremos una identidad visual sólida y homogénea que nos ayudará a proyectar una imagen de marca consistente y unificada.

ELEMENTOS BÁSICOS

1 LOGOTIPO

Versión principal
Fondo blanco

Versión principal
Fondo verde

Versión complementaria monocromática
Fondo blanco

Versión complementaria monocromática
Fondo verde

*Versión complementaria **BN***
Fondo blanco

*Versión complementaria **BN***
Fondo negro

Construcción de la marca

Área de protección de la marca

Tamaño mínimo de reproducción

Aplicación sobre fondos fotográficos

*Uso del símbolo **"X"***

Logotipo sedes

2 COLORES CORPORATIVOS

3 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

4 FOTOGRAFÍA

5 EJEMPLOS DE APLICACIÓN

1 LOGOTIPO

Versión principal
Fondo blanco

LOGISTICS
EXPRESS

1 LOGOTIPO

Versión principal
Fondo verde



LOGISTICS
EXPRESS

1 LOGOTIPO

Versión complementaria monocromática

Fondo blanco

**LOGISTICS
EXPRESS**

1 LOGOTIPO

Versión complementaria monocromática
Fondo verde

**LOGISTICS
EXPRESS**

1 LOGOTIPO

Versión complementaria **BN**
Fondo blanco

LOGISTICS
EXPRESS

1 LOGOTIPO

Versión complementaria **BN**

Fondo negro

**LOGISTICS
EXPRESS**

1 LOGOTIPO

Construcción de la marca



1 LOGOTIPO

Área de protección de la marca

El logotipo **Logistics Express** debe tener una gran presencia en todas las piezas en las que lo utilicemos. Por esa razón, debemos protegerlo dándole aire a lo largo de todo su perímetro.



Tamaño mínimo de reproducción

La correcta legibilidad de la marca **Logistics Express** es de gran importancia, por eso se proponen unos tamaños mínimos que no debemos superar.

PRINT	DIGITAL
18mm	70 Pixels

1 LOGOTIPO

Aplicación sobre fondos fotográficos

Idealmente situaremos nuestro logotipo sobre fondo blanco o verde. Cuando esto no sea posible, por ejemplo sobre fondos fotográficos, intentaremos conseguir la mayor visibilidad como en los ejemplos que mostramos a continuación.

Se deben evitar fondos que no permitan la correcta visualización del logotipo, en su versión color o monocromática.



Versión color
fondo fotográfico color claro



Versión color
fondo fotográfico verde



Versión monocromática
fondo fotográfico color oscuro



Versión monocromática
fondo fotográfico BN oscuro



Versión monocromática
fondo fotográfico BN claro

1 LOGOTIPO

Uso del símbolo "X"

Nuestro símbolo "X" puede aplicar como símbolo independiente en nuestras comunicaciones, como elemento de decoración o apoyo gráfico e incluso como contenedor de imágenes de campaña.

En las gráficas que aplique el recurso gráfico "X", siempre deberá aparecer el logotipo **Logistics Express** en la misma gráfica.



Símbolo sobre fondo blanco



Símbolo sobre fondo verde



Símbolo contenedor de imágenes sobre fondo blanco



Símbolo contenedor de imágenes sobre fondo verde



Símbolo sobre fondo fotográfico

1 LOGOTIPO

Logotipo sedes

Los logotipos de nuestras sedes se construye y aplica con las mismas normativas que el logotipo Logistics Express.

MELILLA
EXPRESS

MELILLA
EXPRESS

CANARIAS
EXPRESS

CANARIAS
EXPRESS

BALEARES
EXPRESS

BALEARES
EXPRESS

CABO
EXPRESS

CABO
EXPRESS

2 COLORES CORPORATIVOS

Disponemos de una paleta de colores corporativos definida que nos ayuda a personalizar y definir nuestra marca y todas nuestras comunicaciones.

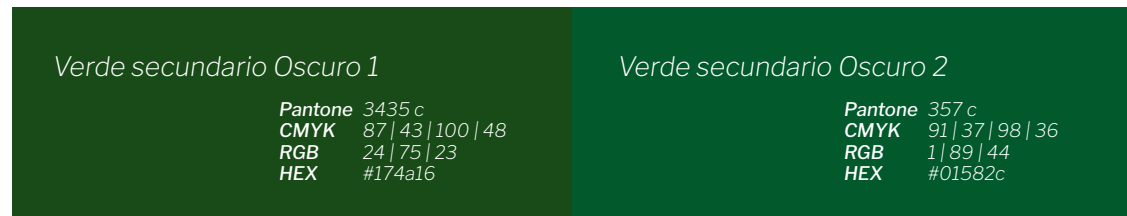
PALETA PRINCIPAL



Paleta secundaria

Disponemos de una paleta secundaria de apoyo y uso exclusivo para las aplicaciones de nuestro símbolo "X" cuando aplica de forma autónoma o decorativa.

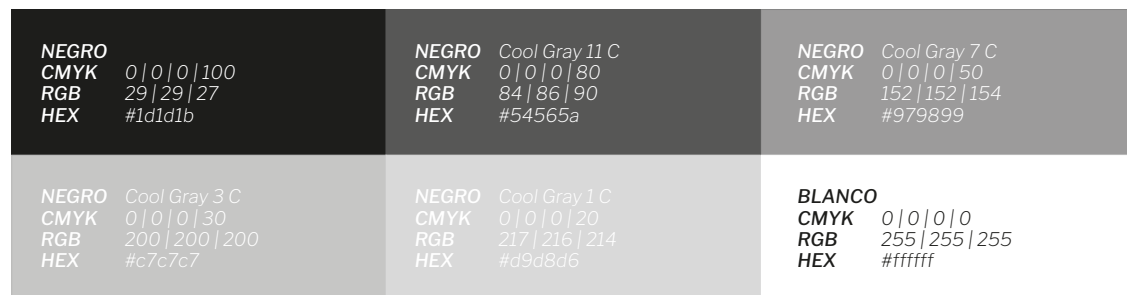
PALETA SECUNDARIA



Paleta complementaria

En los casos que no sea posible reproducir a todo color, hemos definido una paleta de negro, blanco y grises que pueden complementar, reemplazar o sustituir a nuestra paleta de colores principal.

PALETA COMPLEMENTARIA



3 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Uno de los elementos fundamentales de nuestra identidad es nuestra tipografía de apoyo. Su versatilidad nos ayudará a jerarquizar y ordenar los mensajes de todas nuestras comunicaciones. Su uso constante e inflexible dará la personalidad y el carácter para construir una imagen consistente y reconocible de inmediato.

TIPOGRAFÍA LIBRE FRANKLIN

LIBRE FRANKLIN THIN ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

LIBRE FRANKLIN EXTRALIGHT ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

LIBRE FRANKLIN LIGHT ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

LIBRE FRANKLIN MEDIUM ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

LIBRE FRANKLIN SEMIBOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

LIBRE FRANKLIN BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

LIBRE FRANKLIN EXTRABOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

LIBRE FRANKLIN ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

LIBRE FRANKLIN EXTRALIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

LIBRE FRANKLIN LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

LIBRE FRANKLIN MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

LIBRE FRANKLIN SEMIBOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

LIBRE FRANKLIN BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

LIBRE FRANKLIN EXTRABOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @!":\$%&/()=?¿

4 FOTOGRAFÍA

Nuestra fotografía tiene carácter y personalidad. Refleja el mundo de hoy, genera empatía y debe aportar diferenciación.

La elección fotográfica es una tarea sutil y precisa. La fotografía debe recoger todos los aspectos de nuestras áreas de acción en el mundo de la logística y el transporte, mostrando y lado humano y también el tecnológico.

Somos una marca natural, cercaa y real. No debemos mostrarnos como algo forzado, posado o antinatural.



5 EJEMPLOS DE APLICACIÓN

Proyectar una imagen coherente a través de nuestros elementos de comunicación es esencial para que la identidad de **Logistics Express** sea reconocida y valorada como expresión de su personalidad.

A continuación, te presentamos una serie de ejemplos de referencia e inspiración para futuras aplicaciones que son expresión de nuestras normas corporativas.

EJEMPLO APLICACIÓN GRÁFICA



EJEMPLO APLICACIÓN GRÁFICA



EJEMPLO APLICACIÓN GRÁFICA



EJEMPLO APLICACIÓN GRÁFICA



EJEMPLO APLICACIÓN VEHÍCULOS



EJEMPLO APLICACIÓN WEB





*Para cualquier duda sobre el contenido de esta guía
o sobre alguna aplicación no contemplada en este documento,
contacta con el Departamento de Comunicación de Logistics Express.*